

# SME 中小企业标准化内容营销产品服务手册

## 一、服务定位

DB STUDIO「轻量社媒内容营销包月套餐」，面向肯尼亚中小微商家、初创品牌、线下门店、跨境小型经销商，主打低预算、标准化、本土化、一站式短视频社媒运营，解决中小企业无专业团队、不懂本地流量、内容产出不稳定、投放无方法的痛点，用可负担月度固定成本，搭建品牌线上稳定曝光与获客渠道。

## 二、目标企业客户洞察

### （一）目标客户群体细分

1. 本地线下实体商户：美妆沙龙、服装门店、餐饮、汽配、母婴零售店、农产品商户；
2. 跨境中小经销商：3C 配件、家居、美妆、快消小型出海商家（中国 / 亚洲小品牌肯尼亚分销）；
3. 本地初创服务类 SME：摄影、家政、培训、小型旅游、本地维修服务商；
4. 线上个体卖家：WhatsApp 小店、Facebook 独立小店、无实体门店电商创业者。

### （二）客户共性痛点

1. 预算约束强：无独立营销预算，无法承担高价全案代理，单次拍摄、达人合作成本过高，42% 本地商家认为专业社媒服务价格难以承受；
2. 无专业运营人力：老板一人兼顾销售、门店、供应链，没时间策划、拍摄、剪辑、发布短视频；
3. 本土化内容能力缺失：不懂肯尼亚年轻人流行趋势、本土梗、斯瓦希里语话术，自行拍摄视频播放极低、无转化；
4. 投放盲目低效：自行投 Meta/TikTok 广告只会单纯烧钱，不会定向本地人群，曝光多、询盘 / 成交少；
5. 账号形象杂乱：社媒主页无统一视觉、简介模糊、缺少 WhatsApp / 门店定位转化入口，客户信任感低；
6. 内容无法持续产出：偶尔拍几条视频后断更，账号权重持续下滑，难以稳定积累客户；
7. 无数据复盘意识：不清楚哪类视频吸引客户，无法迭代内容，长期重复无效创作。

### （三）客户核心需求

1. 固定月度稳定产出短视频，不用自己费心拍摄；
2. 标准化一站式交付，策划、模特、拍摄、剪辑、发布全包；
3. 低成本配套广告投放方案，控制广告费损耗；

4. 专业账号包装，提升线上品牌可信度；
5. 清晰月度数据报告，直观看到曝光、互动、询盘增长；
6. 灵活可升级，生意好转后可追加直播、达人、线下活动等增值服务。

### 三、产品核心价值与差异化优势

1. 价格标准化透明：固定月费，无隐形拍摄、模特、剪辑加价，中小企业可提前规划月度营销支出；
2. 本土全链路落地：自有 Nairobi 演播室、本地演员 / 模特团队，精通斯瓦希里语 + 英语双语文案，贴合东非用户审美；
3. 轻量化一站式闭环：从账号优化→内容策划→拍摄制作→发布→投放建议→月度复盘全流程覆盖，商家仅需提供产品素材；
4. 适配本地主流流量平台：聚焦 TikTok+Meta (Ins/Facebook) 肯尼亚用户最高活跃渠道，不分散预算做多平台无效运营；
5. 阶梯套餐分层选择：根据商家预算、内容需求分为入门 A 套餐、进阶 B 套餐，低门槛试水，高需求商家扩容内容产能；
6. 可转化增值链路：套餐基础服务打底，配套直播、KOL、店铺装修、活动策划等增值服务，实现客户生命周期持续变现。

### 四、完整产品套餐体系

#### 套餐 A 入门轻量版 月度定价：USD 1,000 / 月

##### 1.1 月度内容制作交付

月度总计 10 条原创短视频（15-40s 适配 TikTok/Reels）

- 剧情出境视频 5 条：本地模特 / 演员出境、情节脚本、双语台词、实景拍摄，打造人物种草、客户故事、门店日常内容；
- 产品展示视频 5 条：产品特写、店铺环境、客户使用场景、空镜实拍，无复杂剧情，突出产品卖点；

##### 1.2 配套视觉物料赠送

品牌宣传海报 5 张（2 套差异化视觉，适配 Feed/Stories）

##### 1.3 配套广告投放配套服务

- 投放平台：TikTok + Meta (Facebook & Instagram)
- 月度建议广告预算：USD 300（广告费由客户自行支付，我方提供全套投放策略、人群定向方案、素材适配优化建议）

#### 套餐 B 进阶增长版 月度定价：USD 1,500 / 月

## 1.1 月度内容制作交付

月度总计 16-20 条原创短视频

- 剧情出镜视频 8-10 条：多人物剧情、客户见证、促销情景剧、本土热点结合创意内容；
- 产品展示视频 8-10 条：多场景、多配色、多使用场景产品实拍，适配日常种草 + 大促宣传；

## 1.2 配套视觉物料赠送

品牌宣传海报 10 张（覆盖日常种草、节日促销、新品、活动多场景）

## 1.3 配套广告投放配套服务

- 投放平台：TikTok + Meta (Facebook & Instagram)
- 月度建议广告预算：USD 500（含完整投放优化方案、爆款素材助推建议）

# 五、全套餐统一包含标准基础服务（A/B 套餐全部覆盖）

1. 前期需求沟通：品牌定位、产品卖点梳理、目标客群分析、竞品内容调研；
2. 月度内容策略规划：输出月度内容排期表、视频创意方向，客户确认后启动拍摄；
3. 完整脚本策划：每条视频分镜、台词、画面、背景音乐、话题标签统一撰写；
4. 拍摄统筹执行：模特 / 演员协调、场地、灯光、收音全套拍摄配套；
5. 视频精剪制作：调色、字幕、本土热门 BGM、品牌 LOGO 植入、转场包装；
6. 统一修改服务：全部视频交付后汇总客户修改意见，免费统一调整 1 轮；
7. 双语文案产出：视频配文、话题标签、Stories 短文案；
8. 多平台统一发布：按排期自动发布 TikTok、Instagram、Facebook；
9. 素材归档管理：当月全部视频、海报原图打包交付客户，永久授权复用；
10. 月度完整数据复盘报告：播放、互动、粉丝增长、点击、询盘数据拆解；
11. 次月内容优化方案：基于本月数据，调整视频类型、拍摄方向、投放人群；
12. 首次合作专属福利：社媒账号全维度基础优化（仅新客户首月赠送）
  - 账号主页优化：头像、封面、账号名称、行业分类统一品牌视觉；
  - 简介 Bio 优化：双语品牌介绍、核心卖点、行动引导 CTA；
  - 转化链路配置：WhatsApp、门店 Google 地图、线上店铺链接挂载；
  - 账号风格统一规范，提升本地客户信任感。

# 六、可选增值服务（单独报价，不包含在包月套餐内）

客户可按需单独采购，支持叠加套餐月度使用：

1. KOL / 本地达人合作：腰部 / 垂类 KOC 短视频置换、付费种草；

2. 付费广告代投：我方全权托管 Meta/TikTok 广告账户，实时优化投放；
3. 品牌视觉设计：Logo 升级、全套品牌 VI、产品包装设计；
4. 专业产品静物摄影：高清白底图、场景商业图；
5. 线上线下活动全案策划：快闪、本地市集、节日促销活动落地；
6. 直播电商服务：月度固定带货直播、主播、脚本、场控全套；
7. 社群运营 Community Management：每日评论、私信、WhatsApp 社群专人回复维护；
8. 品牌独立官网 / 线上店铺搭建；
9. 异地外景拍摄：肯尼亚内罗毕以外城市外景差旅、场地统筹；
10. 月度热点话题冲榜策划：结合本地热点制作爆款内容助推流量。

## 七、标准化交付全流程（标准化可复制）

### 阶段 1：启动对接（合作第 1-3 天）

1. 客户资料收集：产品样品、门店信息、价格、目标客群、营销目标；
2. 账号诊断优化：新客户完成社媒主页全套优化；
3. 输出月度内容总方案 + 排期表，客户确认。

### 阶段 2：内容生产（月度分两批执行）

1. 脚本分镜输出→客户确认；
2. 统筹模特、场地、设备完成拍摄；
3. 后期剪辑、双语字幕、海报制作。

### 阶段 3：发布与流量助推

1. 按排期全平台定时发布；
2. 输出配套广告投放定向、素材加热建议；
3. 实时监测内容自然流量表现，记录爆款视频特征。

### 阶段 4：月度复盘迭代（每月最后 3 个工作日）

1. 输出完整数据报告，拆解播放、互动、私信询盘数据；
2. 分析高转化视频共性、低效内容问题；
3. 出具次月内容调整策略，同步更新下月排期。

## 八、SME 专属效果衡量 KPI

## 1. 曝光流量指标

月度视频总播放量、账号粉丝净增长、内容覆盖本地目标人群量级；

## 2. 互动信任指标

视频平均点赞、评论、转发、Stories 浏览完成率；

## 3. 商业转化核心指标（商家最关注）

主页链接点击量、WhatsApp 私信咨询量、门店到店引流、线上订单线索；

## 4. 内容质量指标

爆款视频产出数量、视频平均完播率、双语内容本地化适配度。

# 九、合作模式与售后保障

## 1. 合作周期

按月签约，支持 1 个月短期试水、3 个月 / 6 个月长期打包（长周期签约给予阶梯折扣，适配本地市场调价）；

## 2. 售后保障

1. 免费一轮统一修改，保障内容符合品牌调性；
2. 专属对接专员，工作日 4 小时内响应需求；
3. 素材永久交付客户，商家可无限次复用自有宣传物料；
4. 月度无强制消费，增值服务按需自愿选购，无捆绑消费。

## 3. 升级转化路径

套餐 A → 套餐 B → 叠加增值服务（直播 / 达人 / 广告代投）→ 升级年度全案整合营销服务。